

ООО «Автосалон - 2000»

Адрес юр.: 460507, Россия, Оренбургская обл.,
м. р-н Оренбургский, с. п. Пригородный сельсовет
Адрес почтовый: 460048, г. Оренбург,
ул. Монтажников, 16/4
Тел/факс: (3532) 37-37-05
р/с 40702810900000047944
Банк ГПБ (АО) г. Москва
к/с 30101810200000000823
БИК 044525823
ИНН/КПП 5610062110/563801001

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе историй «Моя история с компанией Автосалон-2000: Путь к мечте!» в аккаунте Автосалон-2000 социальной сети «Вконтакте»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Конкурса историй в социальной сети «Вконтакте», путем публикации историй в личных аккаунтах клиентов с отметками официальных групп Автосалон-2000: https://vk.com/haval_avtosalon2000; https://vk.com/avtosalon_2000_changan; https://vk.com/omoda_avtosalon2000 (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются: общество с ограниченной ответственностью «АВТОСАЛОН - 2000» (ООО «АВТОСАЛОН-2000», ИНН: 5610062110, ОГРН: 1035604200070, КПП: 563801001, юридический адрес: Оренбургская область, м. р-н Оренбургский, с. п. Пригородный сельсовет, п. Пригородный, ш. Нежинское, стр. 14), общество с ограниченной ответственностью «ДИЛЕРСКИЙ ЦЕНТР «АВТОСАЛОН-2000» (ООО «ДЦ«АВТОСАЛОН-2000», ИНН: 5610122979, ОГРН: 1085658022207, КПП: 563801001, юридический адрес: Оренбургская область, м. р-н Оренбургский, с. п. Пригородный сельсовет, п. Пригородный, ш. Нежинское, стр. 14) (далее – Организатор). Конкурс не одобрен социальной сетью «Вконтакте», вся ответственность за его проведение лежит на его Организаторе.

1.3 Конкурс проводится в период с 01 октября по 31 октября 2025 года, на условиях, изложенных в настоящем Положении.

1.4 Настоящее Положение представлено для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1 Основными целями и задачами Конкурса являются:

- привлечение повышенного внимания потребителей к продукции «OMODA», «JAESCO», «NAVAL» «CHANGAN» на территории Российской Федерации, популяризации наименования «OMODA», «JAESCO», «NAVAL» «CHANGAN», повышения лояльности существующих клиентов и привлечение новых клиентов к продукции «OMODA», «JAESCO», «NAVAL» «CHANGAN» на территории Российской Федерации;
- повышение активности и увеличение количества подписчиков в официальном аккаунте Организатора в социальной сети «Вконтакте»;
- предоставление возможности участникам Конкурса реализовать свои творческие способности.

3. Права и обязанности Участников и Организатора

3.1 Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие участников с данным Положением.

3.2 Присылая историю для участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на размещенную им историю и фотографии, принадлежат исключительно ему, и использование этой историей и фотографиями при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
- дает согласие на публикацию данной истории и фотографий на сайтах и в социальных сетях по выбору Организатора, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;
- обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организатору Конкурса в связи с опубликованием истории и фотографий и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;
- сохраняет за собой все авторские права на свою историю и фотографии.

3.3. Желающие имеют право размещать свои работы вне Конкурса, делая при этом пометку «вне конкурса».

3.4. Организатор имеет право не рассматривать истории и фотографии, не соответствующую требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

3.5. Организатор имеет право отказать победителю Конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о Конкурсе.

3.6. Участие в Конкурсе означает согласие автора на дальнейшую возможную публикацию истории и фотографий организатором конкурса (например, для голосования при выборе лучшей истории для рекламных публикаций организатора и т.п.).

4. Условия и порядок проведения

4.1. В Конкурсе могут участвовать все желающие в возрасте от 18 лет.

4.2. Конкурс проводится в социальной сети «ВКонтакте», путем публикации историй в личных аккаунтах клиентов с отметками официальных групп Автосалон-2000: https://vk.com/haval_avtosalon2000; https://vk.com/avtosalon_2000_changan; https://vk.com/omoda_avtosalon2000 (далее – Конкурс).

4.3. Организатор признает Вас участником в Конкурсе, если в период с 01 октября по 31 октября 2025 г. Вы поделитесь своей уникальной историей покупки автомобиля в дилерском центре Организатора, и:

4.3.1. **Опубликуйте пост-рассказ в социальной сети ВКонтакте:** Расскажите о том, как вы выбрали свой автомобиль, что вас привлекло в нашей компании, какие эмоции вы испытывали в момент покупки и после нее. Опишите ваши первые впечатления от владения новым авто!

4.3.2. **Визуализируйте эмоции:** Дополните свою историю яркими фотографиями или видео. Это может быть фото вашего автомобиля, моменты из автосалона, ваши поездки и приключения на новой машине, возможно, вы захотите сделать обзор авто и начнете свой путь в сфере автоблогинга, а мы поможем развиваться дальше

4.3.3. **Отметьте Организатора:** Опубликуйте свою историю в любой социальной сети (ВКонтакте). Обязательно отметьте официальную группу вашего дилерского центра Автосалон-2000, в котором приобретали авто:

- https://vk.com/haval_avtosalon2000;

- https://vk.com/avtosalon_2000_changan;

- https://vk.com/omoda_avtosalon2000.

4.3.4. **Используйте хештег:** Добавьте к своему посту хештег конкурса: **#МояИсторияАвтосалон2000**

4.5. Что может стать поводом для истории:

- * Первая машина, купленная в Автосалон-2000.
- * Автомобиль, который помог осуществить давнюю мечту.
- * История выбора конкретной модели или комплектации.
- * Незабываемый опыт общения с нашими менеджерами.
- * Ваши первые поездки и впечатления от нового авто.

* Любой другой момент, связанный с покупкой автомобиля в нашем дилерском центре.

4.6. Один участник может опубликовать несколько историй, но победителем может стать только одна история.

4.7. Участник должен убедиться, что его пост открыт для всеобщего доступа, чтобы жюри могло его увидеть.

5. Подведение итогов и награждение

5.1. Конкурс проводится в период с 01 октября по 31 октября 2025 г. по следующим этапам: 01 октября — 31 октября 2025 г. - объявление сроков Конкурса, публикация историй Участников.

5 ноября 2025 г. - подведение итогов, выбор Победителя и ТОП-2 авторов лучших историй по мнению жюри.

5 ноября 2025 г. - объявление Победителя и ТОП-2 авторов лучших историй, размещение историй на сайте Организатора, расположенный по следующему адресу в сети интернет:

<https://avtosalon2000.ru/>, в социальных сетях и мессенджерах Организатора:

- <https://t.me/+tdVMqFZnVwAyMTcy>;

- https://t.me/haval_avtosalon2000;

- https://t.me/changan_avtosalon2000;

- https://t.me/omoda_avtosalon2000;

- https://vk.com/haval_avtosalon2000;

- https://vk.com/avtosalon_2000_changan;

- https://vk.com/omoda_avtosalon2000.

5.2. Победитель Конкурса и ТОП-2 автора лучших историй будут награждены ценными призами.

Один Участник Конкурса за весь период проведения Конкурса может получить не более 1 (одного) приза. 5.3. После определения Победителя Конкурса и ТОП-2 авторов лучших историй,

в соответствии с настоящими Правилами, Организатор в течение 3 (трех) календарных дней размещает информацию о них на сайте, в социальных сетях и мессенджерах Организатора, и уведомляет о победе и о порядке получения Призов Победителем Конкурса и ТОП-2 авторами лучших историй посредством направления сообщений в аккаунты «ВКонтакте» или на электронную почту.

5.4. Все Участники Конкурса должны предоставить точный адрес проживания для определения способа передачи Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира, номер телефона и адрес электронной почты.

5.5. Если в течение 7 (семи) календарных дней Победитель или Участник, претендующий на Приз, не отвечает на сообщения от Организатора о победе, или отказывается от получения Приза, направив письменное уведомление на электронную почту Организатора avtosalon@avtosalon2000.ru, то он лишается права на получение Приза, а Организатор имеет право распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ. Организатор не несёт ответственности за неполучение, в том числе, в установленный срок, от Победителя или Участника писем, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.

5.6. Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения аккаунта Победителя или Участника будет отвечать не Победитель и Участник, а иное лицо. 5.7. С даты вручения Приза Победитель или Участник несет риск его случайной гибели или порчи. Организатор не несет ответственности за доставку Приза, включая, но не ограничиваясь, его утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

5.8. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, Приз не может быть востребован Победителем или Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит. Передача Приза третьим лицам не допускается.

6. Процедура оценки

6.1. Оценка представленных на Конкурс работ осуществляется жюри, в состав входят сотрудники службы маркетинга и развития и руководство Организатора.

6.2. Конкурсная комиссия рассматривает представленные работы и определяет Победителя Конкурса и ТОП-2 авторов лучших историй. Награждение осуществляют Организаторы Конкурса.

6.3. Жюри имеет право выдачи дополнительных поощрительных призов авторам историй. 6.4. Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:

- соответствие теме и условиям конкурса;
- оригинальность и креативность идеи: насколько ваша история уникальна и интересна;
- общее восприятие: эмоциональность истории, которая способна вызвать отклик и передать ваши чувства;
- содержание поста, выраженное в качестве контента: яркость и четкость фотографий/виде;
- активность и вовлеченность: количество лайков, комментариев и репостов (как дополнительный фактор).

6.5. Итоги Конкурса будут опубликованы на сайте <https://avtosalon2000.ru/>, в официальном аккаунте Организатора социальной сети «ВКонтакте», мессенджере «Telegram».

7. Контактная информация

Контактный телефон: +7 (3532) 373-702

ВКонтакте: https://vk.com/haval_avtosalon2000; https://vk.com/avtosalon_2000_changan;

[https://vk.com/omoda_avtosalon2000,](https://vk.com/omoda_avtosalon2000)

E-mail: avtosalon@avtosalon2000.ru

ООО «Дилерский Центр «Автосалон-2000»

Адрес факт.: 460041, Россия, г. Оренбург,
Нежинское шоссе, 9
Тел. факс: (3532) 30-50-30
Адрес юр.: 460507, Россия, Оренбургская обл.,
м. р-н Оренбургский, с. п. Пригородный сельсовет,
П. Пригородный, ш. Нежинское, стр. 14
р/с 40702810900000045988
Ф-Л БАНКА ГПБ (АО)
к/с 30101810200000000823
БИК 044525823
ИНН/КПП 5610122979/563801001
ОГРН 1085658022207
www.auto2000.ru
E-mail: avtosalon@avtosalon2000.ru

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе историй «Моя история с компанией Автосалон-2000: Путь к мечте!» в аккаунте Автосалон-2000 социальной сети «ВКонтакте»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Конкурса историй в социальной сети «ВКонтакте», путем публикации историй в личных аккаунтах клиентов с отметками официальных групп Автосалон-2000: https://vk.com/haval_avtosalon2000; https://vk.com/avtosalon_2000_changan; https://vk.com/omoda_avtosalon2000 (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются: общество с ограниченной ответственностью «АВТОСАЛОН - 2000» (ООО «АВТОСАЛОН-2000», ИНН: 5610062110, ОГРН: 1035604200070, КПП: 563801001, юридический адрес: Оренбургская область, м. р-н Оренбургский, с. п. Пригородный сельсовет, п. Пригородный, ш. Нежинское, стр. 14), общество с ограниченной ответственностью «ДИЛЕРСКИЙ ЦЕНТР «АВТОСАЛОН-2000» (ООО «ДЦ«АВТОСАЛОН-2000», ИНН: 5610122979, ОГРН: 1085658022207, КПП: 563801001, юридический адрес: Оренбургская область, м. р-н Оренбургский, с. п. Пригородный сельсовет, п. Пригородный, ш. Нежинское, стр. 14) (далее – Организатор). Конкурс не одобрен социальной сетью «ВКонтакте», вся ответственность за его проведение лежит на его Организаторе.

1.3 Конкурс проводится в период с 01 октября по 31 октября 2025 года, на условиях, изложенных в настоящем Положении.

1.4 Настоящее Положение представлено для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1 Основными целями и задачами Конкурса являются:

- привлечение повышенного внимания потребителей к продукции «ОМОДА», «JAЕССО», «НАВАЛ» «СНАНАН» на территории Российской Федерации, популяризации наименования «ОМОДА», «JAЕССО», «НАВАЛ» «СНАНАН», повышения лояльности существующих клиентов и привлечение новых клиентов к продукции «ОМОДА», «JAЕССО», «НАВАЛ» «СНАНАН» на территории Российской Федерации;
- повышение активности и увеличение количества подписчиков в официальном аккаунте Организатора в социальной сети «ВКонтакте»;
- предоставление возможности участникам Конкурса реализовать свои творческие способности.

3. Права и обязанности Участников и Организатора

3.1 Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие участников с данным Положением.

3.2 Присылая историю для участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на размещенную им историю и фотографии, принадлежат исключительно ему, и использование этой историей и фотографиями при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
- дает согласие на публикацию данной истории и фотографий на сайтах и в социальных сетях по выбору Организатора, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;
- обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организатору Конкурса в связи с опубликованием истории и фотографий и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;
- сохраняет за собой все авторские права на свою историю и фотографии.

3.3. Желающие имеют право размещать свои работы вне Конкурса, делая при этом пометку «вне конкурса».

3.4. Организатор имеет право не рассматривать истории и фотографии, не соответствующую требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

3.5. Организатор имеет право отказать победителю Конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о Конкурсе.

3.6. Участие в Конкурсе означает согласие автора на дальнейшую возможную публикацию истории и фотографий организатором конкурса (например, для голосования при выборе лучшей истории для рекламных публикаций организатора и т.п.).

4. Условия и порядок проведения

4.1. В Конкурсе могут участвовать все желающие в возрасте от 18 лет.

4.2. Конкурс проводится в социальной сети «ВКонтакте», путем публикации историй в личных аккаунтах клиентов с отметками официальных групп Автосалон-2000: https://vk.com/haval_avtosalon2000; https://vk.com/avtosalon_2000_changan; https://vk.com/omoda_avtosalon2000 (далее – Конкурс).

4.3. Организатор признает Вас участником в Конкурсе, если в период с 01 октября по 31 октября 2025 г. Вы поделитесь своей уникальной историей покупки автомобиля в дилерском центре Организатора, и:

4.3.1. **Опубликуйте пост-рассказ в социальной сети ВКонтакте:** Расскажите о том, как вы выбрали свой автомобиль, что вас привлекло в нашей компании, какие эмоции вы испытывали в момент покупки и после нее. Опишите ваши первые впечатления от владения новым авто!

4.3.2. **Визуализируйте эмоции:** Дополните свою историю яркими фотографиями или видео. Это может быть фото вашего автомобиля, моменты из автосалона, ваши поездки и приключения на новой машине, возможно, вы захотите сделать обзор авто и начнете свой путь в сфере автоблогинга, а мы поможем развиваться дальше

4.3.3. **Отметьте Организатора:** Опубликуйте свою историю в любой социальной сети (ВКонтакте). Обязательно отметьте официальную группу вашего дилерского центра Автосалон-2000, в котором приобретали авто:

- https://vk.com/haval_avtosalon2000;

- https://vk.com/avtosalon_2000_changan;

- https://vk.com/omoda_avtosalon2000.

4.3.4. **Используйте хештег:** Добавьте к своему посту хештег конкурса: **#МояИсторияАвтосалон2000**

4.5. Что может стать поводом для истории:

* Первая машина, купленная в Автосалон-2000.

* Автомобиль, который помог осуществить давнюю мечту.

* История выбора конкретной модели или комплектации.

- * Незабываемый опыт общения с нашими менеджерами.
- * Ваши первые поездки и впечатления от нового авто.
- * Любой другой момент, связанный с покупкой автомобиля в нашем дилерском центре.

4.6. Один участник может опубликовать несколько историй, но победителем может стать только одна история.

4.7. Участник должен убедиться, что его пост открыт для всеобщего доступа, чтобы жюри могло его увидеть.

5. Подведение итогов и награждение

5.1. Конкурс проводится в период с 01 октября по 31 октября 2025 г. по следующим этапам: 01 октября — 31 октября 2025 г. - объявление сроков Конкурса, публикация историй Участников.

5 ноября 2025 г. - подведение итогов, выбор Победителя и ТОП-2 авторов лучших историй по мнению жюри.

5 ноября 2025 г. - объявление Победителя и ТОП-2 авторов лучших историй, размещение историй на сайте Организатора, расположенный по следующему адресу в сети интернет: <https://avtosalon2000.ru/>, в социальных сетях и мессенджерах Организатора:

- <https://t.me/+tdVMqFZnVwAyMTcy>;

- https://t.me/haval_avtosalon2000;

- https://t.me/changan_avtosalon2000;

- https://t.me/omoda_avtosalon2000;

- https://vk.com/haval_avtosalon2000;

- https://vk.com/avtosalon_2000_changan;

- https://vk.com/omoda_avtosalon2000.

5.2. Победитель Конкурса и ТОП-2 автора лучших историй будут награждены ценными призами.

Один Участник Конкурса за весь период проведения Конкурса может получить не более 1

(одного) приза. 5.3. После определения Победителя Конкурса и ТОП-2 авторов лучших историй,

в соответствии с настоящими Правилами, Организатор в течение 3 (трех) календарных дней

размещает информацию о них на сайте, в социальных сетях и мессенджерах Организатора, и

уведомляет о победе и о порядке получения Призов Победителем Конкурса и ТОП-2 авторами

лучших историй посредством направления сообщений в аккаунты «ВКонтакте» или на

электронную почту.

5.4. Все Участники Конкурса должны предоставить точный адрес проживания для определения

способа передачи Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный

пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира, номер телефона и адрес электронной почты.

5.5. Если в течение 7 (семи) календарных дней Победитель или Участник, претендующий на

Приз, не отвечает на сообщения от Организатора о победе, или отказывается от получения Приза,

направив письменное уведомление на электронную почту Организатора

avtosalon@avtosalon2000.ru, то он лишается права на получение Приза, а Организатор имеет

право распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим

действующему законодательству РФ. Организатор не несёт ответственности за неполучение, в

том числе, в установленный срок, от Победителя или Участника писем, необходимых для

получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.

5.6. Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения

аккаунта Победителя или Участника будет отвечать не Победитель и Участник, а иное лицо. 5.7.

С даты вручения Приза Победитель или Участник несет риск его случайной гибели или порчи.

Организатор не несет ответственности за доставку Приза, включая, но не ограничиваясь, его

утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую

доставку.

5.8. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, Приз не может быть востребован Победителем или Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит. Передача Приза третьим лицам не допускается.

6. Процедура оценки

6.1. Оценка представленных на Конкурс работ осуществляется жюри, в состав входят сотрудники службы маркетинга и развития и руководство Организатора.

6.2. Конкурсная комиссия рассматривает представленные работы и определяет Победителя Конкурса и ТОП-2 авторов лучших историй. Награждение осуществляют Организаторы Конкурса.

6.3. Жюри имеет право выдачи дополнительных поощрительных призов авторам историй. 6.4. Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:

- соответствие теме и условиям конкурса;
- оригинальность и креативность идеи: насколько ваша история уникальна и интересна;
- общее восприятие: эмоциональность истории, которая способна вызвать отклик и передать ваши чувства;
- содержание поста, выраженное в качестве контента: яркость и четкость фотографий/виде;
- активность и вовлеченность: количество лайков, комментариев и репостов (как дополнительный фактор).

6.5. Итоги Конкурса будут опубликованы на сайте <https://avtosalon2000.ru/>, в официальном аккаунте Организатора социальной сети «ВКонтакте», мессенджере «Telegram».

7. Контактная информация

Контактный телефон: +7 (3532) 373-702

ВКонтакте: https://vk.com/haval_avtosalon2000;

https://vk.com/avtosalon_2000_changan;

[https://vk.com/omoda_avtosalon2000,](https://vk.com/omoda_avtosalon2000)

E-mail: avtosalon@avtosalon2000.ru